

REGULAMIN KONKURSU WYBORY MISS GORZOWA 2010

§ 1

Postanowienia ogólne

Regulamin Konkursu Miss Gorzowa 2010 określa sposób i warunki przeprowadzenia konkursu i jest integralną częścią każdej umowy zawartej pomiędzy agencją promocyjno-artystyczną art model Sp. z o.o. a uczestniczką konkursu.

Każda czynność sprzeczna z regulaminem jest nieważna.

§ 2

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

1. Organizator- agencja promocyjno-artystyczna art model Sp. z o.o. , z siedzibą w Gorzowie Wlkp., przy ul. Przemysłowej 14-15.
2. Karta zgłoszeniowa uczestniczki - kwestionariusz określony w załączniku nr 1 do Regulaminu składany przez Uczestniczkę u Organizatora.
3. Finalistka-uczestniczka Finału Konkursu
4. Finał konkursu-etap konkursu, w którym, decyzją Jury, wybierana jest jego zwyciężczyni oraz I wicemiss i II wicemiss.
5. Jury konkursu-osoby powołane decyzją Organizatora do dokonania wyboru Laureatek Konkursu na poszczególnych jego etapach.
6. Konkurs-Wybory Miss Gorzowa.
7. Laureatka konkursu-zdobywczyni przynajmniej jednego z tytułów wymienionych w § 6.
8. Oświadczenie uczestniczki -oświadczenie o zapoznaniu się przez uczestniczkę z Regulaminem Konkursu i zobowiązanie do jego przestrzegania, składane Organizatorowi.
9. Regulamin-niniejszy regulamin konkursu.
10. Umowa o współpracy-umowa zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności pomiędzy Organizatorem a Współorganizatorem Konkursu dla realizacji uzgodnionego etapu konkursu.
11. Uczestniczka-każda dziewczyna biorąca udział w co najmniej w jednym z etapów konkursu.
12. Współorganizator-każda osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej , którą Organizator zawarł stosowną umowę o współpracy .
13. Wybory kwartalne-etap konkursu, w którym decyzją Jury wybierane są uczestniczki Finału Konkursu.
14. I Wicemiss Gorzowa-zdobywczyni drugiego miejsca w Konkursie
15. II Wicemiss Gorzowa-zdobywczyni trzeciego miejsca w Konkursie

§ 3

Prawa i obowiązki Organizatora i Współorganizatorów

1. Organizator jest właścicielem Konkursu. Prawa Organizatora do organizacji konkursu nie są ograniczone prawami żadnych innych podmiotów, a w szczególności podmiotów organizujących krajowe i międzynarodowe konkursy piękności.
2. Organizator oświadcza, że znak graficzny promujący Wybory Miss Gorzowa jest jego własnością i jakiegokolwiek użycie przez jakikolwiek podmiot znaku wymaga zgody pisemnej organizatora.
3. Wizualizację znaku graficznego Wybory Miss Gorzowa zawiera załącznik nr 4 do Regulaminu.

§ 4

Organizacja konkursu

1. Konkurs ma charakter konkursu otwartego dla wszystkich pań zamieszkałych w Gorzowie Wlkp. i okolicach
2. Konkurs składa się z dwóch etapów
 - 2.1 Wyborów kwartalnych
 - 2.1.1 Miss Zimy (21.03.2010)
 - 2.1.2 Miss Wiosny (20.06.2010)
 - 2.1.3 Miss Lata (19.09.2010)
 - 2.1.4 Miss Jesieni (19.12.2010)
 - 2.2 Finału Konkursu – Gala finałowa (16.01.2011)
3. Osoby niepełnoletnie są zobowiązane dołączyć do zgłoszenia pisemną zgodę rodziców.
4. Udział uczestniczki w finale Konkursu musi być poprzedzony jej udziałem w etapie poprzednim.
5. Udział Uczestniczki w Wyborach Kwartalnych musi być poprzedzony zgłoszeniem uczestniczki. Kandydatki powinny zgłaszać się do 10 dni przed planowaną galą kwartalną (§ 4,pkt.2), poprzez:

5.1 osobiste dostarczenie do siedziby organizatora: Karty zgłoszeniowej Uczestniczki, Oświadczenia i ewentualnie Zgody Rodziców oraz

5.2 dostarczenie drogą elektroniczną 3 zdjęć (twarzy, całej sylwetki oraz dowolnego) ,

pod niżej wskazane adresy:

agencja promocyjno-artystyczna art model Sp. z o.o. , ul. Przemysłowa 14-15,pok.407

mail: wybory2010@missgorzowa.pl

6. Organizator będzie dokonywał wyboru 12 uczestniczek do każdorazowych wyborów kwartalnych. Jednej uczestniczki – tygodniowo, której zdjęcie będzie publikowane (jako zdjęcie główne), przez jeden tydzień, na stronie internetowej organizatora oraz na łamach Tygodnika „Tylko Gorzów”.
7. Zdjęcia wszystkich zakwalifikowanych uczestniczek będą prezentowane na stronie www.missgorzowa.pl, oraz na stronach organizatora www.artmodelgw.eu, www.rozrywkowygorzow.pl.

§ 5

Jury Konkursu

1. Na każdym etapie Konkursu wyborów Uczestniczek kolejnego etapu dokonują odpowiednie składy Jury Konkursu:

- 1.1 Jury Wyborów Miss Zimy, dokonujące wyboru uczestniczek finału
- 1.2 Jury Wyborów Miss Wiosny, dokonujące wyboru uczestniczek finału
- 1.3 Jury Wyborów Miss Lata, dokonujące wyboru uczestniczek finału
- 1.4 Jury Wyborów Miss Jesieni, dokonujące wyboru uczestniczek finału
- 1.5 Jury Wyborów Miss Gorzowa dokonujące wyboru Laureatek Finału Konkursu

2. Członków Jury poszczególnych etapów Konkursu powołuje Organizator, z zastrzeżeniem,

że:

- 2.1 Skład Jury nie może liczyć mniej niż pięć osób.
- 2.2 Przewodniczącego Jury wybierają w głosowaniu jawnym członkowie Jury spośród swego grona.
- 2.3 W skład Jury wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora oraz jeden przedstawiciel sponsorów Konkursu wskazanych przez Organizatora.
- 2.4 Sekretarzem Jury, odpowiedzialnym za przygotowaniu protokołu obrad jest przedstawiciel Organizatora.

3. Obrady Jury Konkursu

- 3.1 Jury Konkursu we wszystkich składach obraduje na posiedzeniach niejawnych
- 3.2 Jury Konkursu wybiera Laureatki poszczególnych Etapów Konkursu podczas co najmniej trzech prezentacji Wyborach Kwartalnych i w Finale Konkursu.
- 3.3 Jury Konkursu we wszystkich swoich składach podczas oceny Uczestniczek uwzględnia m.in. wzrost, figurę, włosy, cerę Uczestniczek, swobodę i umiejętność ich poruszania oraz umiejętność prezentacji i zachowania się na scenie.

3.4 Protokół obrad Jury Konkursu podaje do publicznej wiadomości przewodniczący Jury.

4. Zasady głosowania

4.1 Głosowanie odbywa się przy pomocy kart do głosowania

4.2 Głosowanie odbywa się według zasad ustalonych przez Organizatora

4.3 Wybór jednej Laureatki na każdym etapie konkursu może być dokonany przez publiczność obserwującą dany etap Konkursu.

§ 6

Przebieg konkursu

1. W trakcie każdego etap Konkursu Uczestniczki prezentują się co najmniej 3 (trzy) razy, w następujących strojach:
 - a. Kostium kąpielowe dwuczęściowe lub jednoczęściowe
 - b. Suknie wieczorowe lub suknie koktajlowe
 - c. Stroje sportowe
2. W wyniku wyborów kwartalnych , decyzją Jury wybierane są:
 - a. Miss (odpowiednio Zimy, Wiosny, Lata, Jesieni)
 - b. I Wicemiss(odpowiednio Zimy, Wiosny, Lata, Jesieni)
 - c. II Wicemiss (odpowiednio Zimy, Wiosny, Lata, Jesieni)
3. Zdobywczynie tytułów Miss, I Wicemiss i II Wicemiss Wyborów kwartalnych otrzymują prawo uczestnictwa w finale Konkursu.
4. W finale konkursu, decyzją Jury wybierane są:
 - a. Miss Gorzowa 2010
 - b. I Wicemiss Gorzowa 2010
 - c. II Wicemiss Gorzowa 2010

§ 7

Nagrody regulaminowe i pozaregulaminowe w konkursie

1. Nagrodami regulaminowymi są :
 - 1.1 Dla Miss wyborów kwartalnych
 - Tytuł Miss, I Wicemiss lub II Wicemiss (odpowiednio: Zimy, Wiosny, Lata, Jesieni)
 - Szarfa Miss, I Wicemiss lub II Wicemiss (odpowiednio: Zimy, Wiosny, Lata, Jesieni)
 - Prawo uczestnictwa w wyborach Finałowych

1.2 Dla Miss wyborów finałowych

- Tytuł odpowiednio Miss, I Wicemiss lub II Wicemiss Gorzowa 2010
- szarfa odpowiednio Miss, I Wicemiss lub II Wicemiss Gorzowa 2010
- dla Miss Gorzowa 2010 Korona Miss Gorzowa 2010

2 Nagrodami pozaregulaminowymi są:

- Nagrody pieniężne lub nagrody rzeczowe przyznane przez Organizatora, Współorganizatorów lub sponsorów.
- Fundatorzy nagród pozaregulaminowych ponoszą pełną odpowiedzialność za ich wręczenie.

§ 8

Prawa i obowiązki Laureatek Konkursu

1. Każda z Laureatek zachowuj dożywotnio tytuł otrzymany w konkursie
2. Laureatki konkursu w okresie kadencji (od dnia uzyskania tytułu do dnia Finału Konkursu 2011 zobowiązane są do :
 - 2.1 Nieodpłatnego uczestniczenia w :
 - Imprezach realizujących cele pożytku publicznego wskazanych przez Organizatora,
 - konferencjach prasowych, wywiadach radiowych i telewizyjnych promujących Laureatki Konkursu
 - sesjach telewizyjnych do programów promujących Laureatki lub Konkurs,
 - działaniach i imprezach promocyjnych Organizatora.
 - 2.2 Uczestniczenia za wynagrodzeniem , na zlecenie i na warunkach wskazanych przez Organizatora w:
 - imprezach promocyjnych Sponsorów Konkursu,
 - pokazach mody, targach, imprezach sportowych i kulturalnych w charakterze Hostess, modelek lub gości specjalnych.